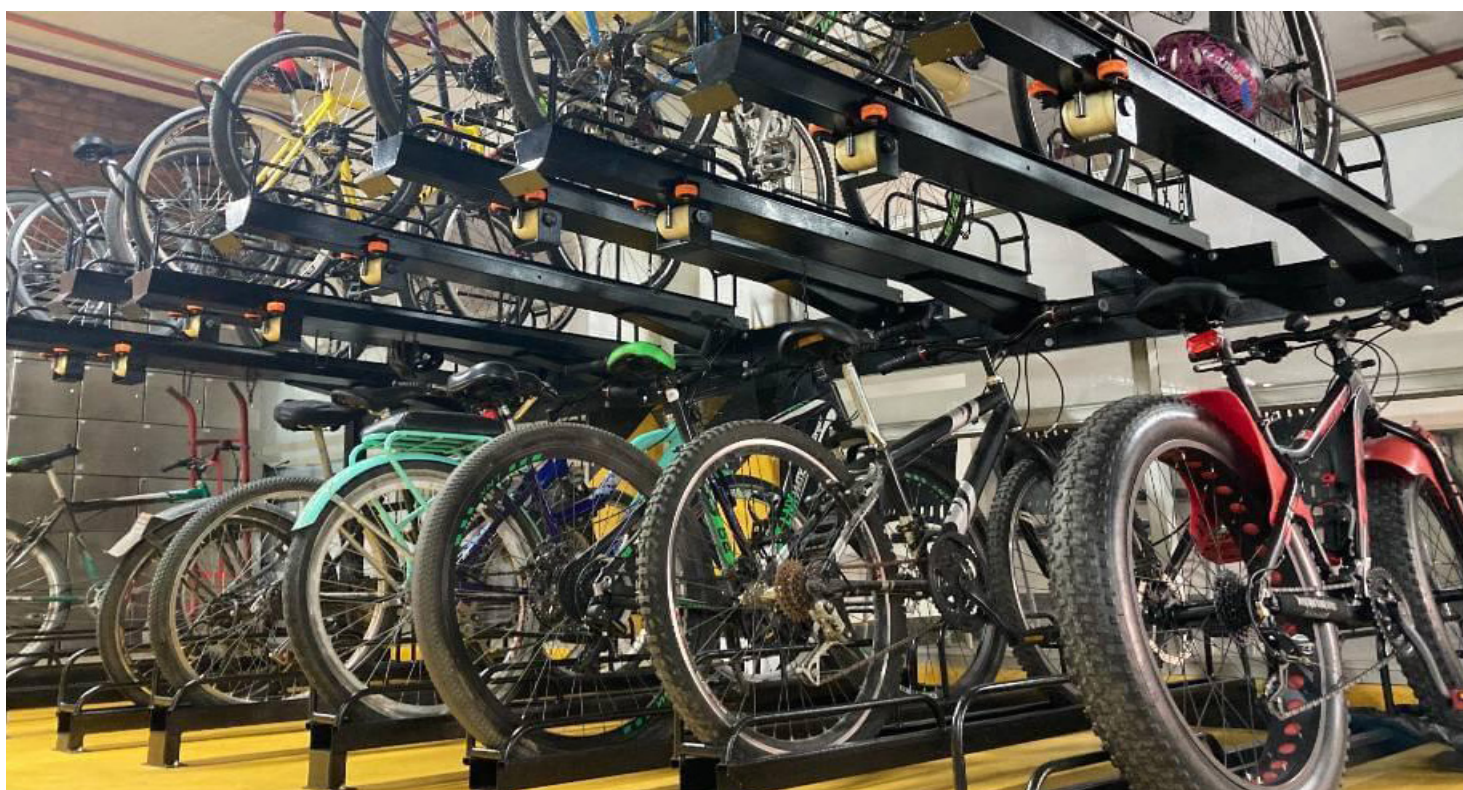




Los bogotanos tendrán más parqueaderos gratis para bicicletas

El Concejo de Bogotá aprobó un proyecto de acuerdo que beneficiará a miles de bogotanos que utilizan la bicicleta para ir a sus trabajos o hacer trámites personales. PÁGINA ► 2



Se trata de una iniciativa, de autoría del concejal del Partido de la U, Rubén Torrado, que busca más biciparqueaderos gratis y seguros en la capital del país.

Exitoso cierre del piloto Bogotá 24 Horas

En promedio se generaron 2.375 empleos nuevos gracias a la estrategia.



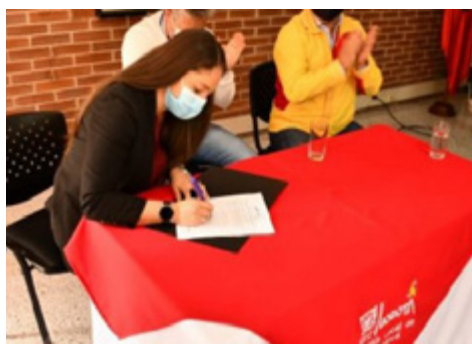
La Alcaldía de Bogotá a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, reporta balance exitoso de la estrategia **“Bogotá Productiva 24 Horas”** que se vivió en la localidad de Chapinero desde el 3 de diciembre y durante diez días, entre las calles 67 a la calle 90 y desde la novena hasta la avenida 15. **“Bogotá demostró que es una ciudad más productiva que sabe usar sus activos fijos a lo largo del día y la noche, estas estrategias de reactivación económica nos ayudan a continuar recuperando los empleos perdidos y a generar espacios seguros, inclusivos y de oferta de servicios. Más de 600 establecimientos se inscribieron, en promedio 37% de los establecimientos contrataron trabajadores adicionales durante el piloto, 2.375 empleos nuevos y gracias a Bogotá a Cielo Abierto llevamos 200 mil empleos reactivados”,** aseguró Carolina Durán, secretaria de Desarrollo Económico.

PÁGINA ► 4

#EngativáNoSeDetiene

La Alcaldesa Local Ángela María Moreno Torres junto a la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación de Bogotá, Subred Norte ESE, Personería de Bogotá, la Policía Nacional, Secretaría de Integración Social de Bogotá y representantes de la Mesa de Víctimas de Engativá, se reunieron el 21

de diciembre para la creación y reglamentación del Comité Local de Justicia Transicional de la Localidad de Engativá. En articulación con entidades distritales se coordinarán, formularán y diseñarán proyectos y acciones específicas para la reparación integral de las víctimas en Bogotá y nuestra localidad.



Angela Moreno, Alcaldesa Local de Engativá

Engativá: territorio de paz y reconciliación

VIENE PÁG► 1

Los bogotanos tendrán más parqueaderos gratis para bicicletas

En Bogotá, 880 mil personas diariamente utilizan la bicicleta para movilizarse. Así mismo, los viajes en este medio de transporte, amigable con el medioambiente y con la salud física, que se realizan durante los tradicionales días 'Sin carro y sin moto' ascienden a 1.211.000.

Con 35 votos, en sesión Plenaria del cabildo distrital, los concejales le dijeron sí a este proyecto (259 de 2020), que ahora pasa a sanción de la alcaldesa Claudia López para volverse acuerdo de ciudad.

"Queremos incentivar que quienes presten el servicio de estacionamiento para carros y

motos ofrezcan cupos gratuitos de estacionamiento para bicicletas, como estrategia para fomentar un mayor uso de ese modo de transporte sostenible", explicó el concejal Torrado. También aclaró que: "quienes cumplan con los cupos mínimos que la Secretaría de Movilidad determine para bicicletas de manera gratuita, podrán solicitar autorización para cobrar la tarifa máxima establecida por el Distrito para parqueaderos de vehículo automotor".

Desde la Secretaría de Movilidad y la administración distrital se mostró el apoyo a esta iniciativa, que también busca que exista responsabili-

dad de los estacionamientos, a través de una póliza, por los daños o hurto que sufran los vehículos, sus accesorios y los artículos dejados al interior de estos, debidamente reportados, incluidas las bicicletas.

Cabe recordar que Bogotá cuenta en la actualidad con 18.512 cupos de cicloparqueaderos, contando los ubicados en mobiliario público, TransMilenio y los de estacionamientos privados, que resultan ser mínimos para la cantidad de ciclistas que diariamente se movilizan por las 20 localidades, debido a la pandemia por COVID-19.



@Jorgomezpinilla
Jorge Gómez Pinilla

Iván Duque Márquez, el mamarracho

Lo mismo que en un circo, cuando salen los payasos a hacer las ruidosas morisquetas que divierten a los niños e irritan a los papás, con las más recientes actuaciones del subpresidente Iván Duque uno no sabe si reír o llorar.

Comencemos por advertir la payasada cuando habló de un supuesto milagro del que habría sido testigo: "es impactante que después de haber pasado por la isla de Providencia un huracán de categoría 5, la Virgen estaba en pie. Muchas personas decían que ella es milagrosa, porque evitó muchas muertes en la isla".

Se percibe un libretista detrás de esa declaración (y de muchas otras de funcionarios del gobierno con mensaje religioso), pero esta es llamativa porque va contra toda lógica que la Virgen tuvo poder para evitar "muchas muertes", pero no lo tuvo para desviar el huracán que sembró miseria a su paso. O sea, si le creemos a Duque, habría que agradecerle a la Virgen por el huracán.

La anterior declaración es de las de llorar, pero entre las que hacen reír está la visita que fue a hacerle hasta el Palacio de la Zarzuela al mismísimo rey de España en julio de 2018, donde muy clarito se le escuchó decir que "le mandó muchas saludes su gran amigo, el presidente Uribe. Que lo quiere mucho". Oso ajeno, trágame tierra.

Esto es patética confirmación de que el mismo Duque tiene claro que su puesto es el de subalterno, así lo exhibe pública y privadamente. Como en reunión con la bancada de su partido, cuando al final de su intervención dijo "le doy la palabra al presidente Uribe" y este contestó "muchas gracias, señor presidente". Entonces, ¿Colombia tiene dos presidentes en ejercicio? Más bien, que Colombia tiene un subpresidente. Lo terrible en el fondo no es comprobar que por primera vez Colombia tiene un presidente con jefe,

sino ser testigos del triste papel de marioneta al que lo tienen dedicado, como cuando lo llevaron a un CAI y lo disfrazaron de policía y lo pusieron ahí para tomarle la foto, 48 horas después del asesinato de 14 jóvenes en diferentes puntos de Bogotá a manos de agentes que habían recibido licencia para matar.

Pero ahí no paró el cinismo presidencial, pues en días recientes le rindió un homenaje al director de la Policía, general Óscar Atehortúa, pese a gravísimas acusaciones que sobre él recaen por temas de corrupción. Y no contento con lo anterior se inventó una Comisión contra el crimen para poner ahí al exfiscal Néstor Humberto Martínez después de que España no quiso recibirlo como embajador debido a sus actuaciones criminales contra la paz.

Todo lo anterior reitera lo que se ha venido diciendo desde los días de la campaña, respecto a que Duque es un monigote sin personalidad, un títere de los designios de su "presidente eterno". Pero la definición que mejor le casa es la de mamarracho, según el DRAE una "persona que generalmente hace reír a otros y no merece ser tomada en serio ni tratada con respeto".

¿Cuál respeto puede inspirar un presidente que durante acto público en la Casa de Nariño declara frente a la imagen egregia del Libertador Simón Bolívar que "nos gusta el periquito, pero el que está en el café"? ¿Hubo también ahí libretista? En todo caso, con su chiste desafortunado no fue consciente del daño que el comercio ilícito del "perico" le ha hecho al país. ¿O acaso quiso restarle importancia a que su campaña fue infiltrada por el exportador de periquito (no el pintadito sino del otro), José Ñeñe Hernández, con quien aparece en numerosas fotos?

PASA PÁGINA ► 10

G@ Golpe de Opinión

Las opiniones de los columnistas no necesariamente
Reflejan la posición editorial del periódico.

Carrera 23 No. 52A 27 Oficina 301 • Teléfono +1 236 2781
info@golpedeopinion.com.co

320 230 9285 • 312 655 0378 • 321 204 4989

www.golpedeopinion.com.co

Impresión
Editorial ASOPRENSA.COM

Hernán Padilla
Fundador

Diego F. Padilla
Representante Legal

Javier Padilla
Contenidos

Alejandro Alfaro Murillo
Community Manager

William Molina
Asesor Jurídico

Sonia Zárrate
Publicidad y Mercadeo

golpedeopinion

@golpe.de.opinion

golpedeopinion

GolpedeOpinion01

Ahora Bogotá tiene una línea de escucha para hombres

Oficina de prensa

La Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la **Línea Calma**, una línea telefónica donde los hombres mayores de 18 años residentes en Bogotá podrán llamar de manera gratuita para ser escuchados y orientados.

Nicolás Montero, secretario de Cultura, Recreación y Deporte, SCRD, precisó que “la **Línea Calma** es una propuesta para abordar desde la raíz, las masculinidades, que son todas esas construcciones sociales y culturales sobre lo que significa ser hombre y los mandatos que socialmente esto les impone. No podríamos pensar en una sociedad que erradique la

violencia contra las mujeres y la violencia intrafamiliar, sin pensar primero en una transformación en la cultura, sin pensar en revisar nuestras masculinidades”.

Agregó que “por ello, desde la SCRD es importante trabajar con todos esos estereotipos, creencias y normas sociales sobre los roles de género y sobre la manera en que construimos relaciones. Es una línea un servicio de escucha, atención y contención emocional para cualquier situación que se exprese”. Por su parte, Henry Murrain, director de Cultura Ciudadana de la SCRD, manifestó “es importante reflexionar sobre cómo expresamos el amor den-

tro de una sociedad machista. Generalmente, hacen carrera creencias y estereotipos como ‘si me cela es que me ama’, ‘si me controla es que le importo’. Eso genera justificaciones acerca de esas violencias. Hay que cambiar el chip de lo que significa ser un hombre: ellos pueden ser emocionales, cuidadores, cariñosos, resolver conflictos de manera pacífica y entender que esta idea de la hombría es una camisa de fuerza que les hace mucho daño a ellos mismos y al resto de la ciudadanía”.

Servicios de la línea Calma

Un espacio de escucha y asesoría para manejar situaciones emocionales de cualquier índole: ansiedad, depresión, preocupación por motivos económicos, soledad, problemas familiares, duelo amoroso, entre otros.

Acompañamiento psicoeducativo con herramientas de cambio cultural y comportamental para que los hombres interesados puedan desaprender el machismo y se formen en aspectos claves para la convivencia pacífica y la prevención de las violencias, como la comunicación interpersonal, el manejo de emociones, la resolución pacífica de conflictos, entre otras.

¿Por qué una línea de escucha para hombres?

La Línea Calma tiene detrás una apuesta novedosa: transformar las ideas machistas que sostienen que la masculinidad no



debe ser vulnerable, sensible, frágil, ni debe permitirse hablar abiertamente acerca de estas emociones, puede afectar positivamente la vida de millones de hombres en Bogotá.

Calma tiene como objetivo brindar a los hombres algunas alternativas para que conozcan los beneficios de pedir y recibir ayuda, así como otras formas de lidiar con el enojo, darle trámite a sus emociones y otras actitudes diferentes a los celos y el control. Esto, con el fin de que puedan transformar algunas creencias problemáticas sobre el amor romántico y sostener relaciones más pacíficas y sanas con sus parejas y, en general, con los demás.

“Tener profesionales frente a los cuales uno va a sentirse seguro en su intimidad, en sus sentimientos y en su integridad como ser humano y tener garantizado que van a escuchar a con toda la atención y el conocimiento necesario, es una fuente de confianza frente a la

cual seguramente muchos hombres estaremos dispuestos a llamar a la Línea Calma” aseguró Murrain.

Datos de interés

Algunos de los resultados de las encuestas sobre violencia intrafamiliar y de pareja realizadas en Bogotá durante el 2020, obtenidas por el Observatorio de Culturas de la Dirección de Cultura Ciudadana, revelaron que:

Del total de los hombres encuestados el 76.1% estuvieron de acuerdo con que “la mayoría de los hombres quisieran manejar mejor sus emociones, pero no saben cómo”.

El 63,7 % de los hombres encuestados creen que es deseable que los hombres no se dejen humillar por nadie.

En Bogotá, el 35.8% de los hombres encuestados creen que es deseable que los hombres respondan si otro hombre les busca pelea.

En Bogotá, ante la pregunta, “frente a un despecho

amoroso o “tusa”, ¿cuál cree que sería una reacción típica de las mujeres en comparación con los hombres?”, el 44% de las y los encuestados consideró que la mujer busca ayuda con otras personas, mientras que el 45% consideró que el hombre se emborracha para olvidar sus penas.

Así funciona la Línea Calma

La Línea operará gratuitamente con el número 018000-423614 y será atendida por un grupo ocho (8) de profesionales de la psicología, de lunes a viernes entre las 8:00 a.m. y las 8:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

Adicionalmente, para aquellos hombres interesados en cambiar creencias o comportamientos asociados con el machismo, los celos y el control, la línea ofrecerá espacios de acompañamiento psicoeducativo que se agendarán una vez por semana y que se llevarán a cabo mediante videollamadas.



Bogotá prohíbe las fiestas, el expendio y consumo de alcohol en lugares públicos durante las celebraciones navideñas



Hugo Acero, Secretario de Seguridad y la Alcaldesa Mayor de Bogotá Claudia López

A partir del 23 de diciembre a las 00:00 horas y hasta el próximo 27 de diciembre a las 11:59p.m. en Bogotá estará prohibido el expendio de alcohol y el consumo de bebidas embriagantes en el espacio público. También se prohíbe la realización de fiestas o celebraciones en el espacio público, medida que especialmente contribuye a la mitigación del contagio de COVID-19.

Esas mismas medidas de restricción de fiestas, expendio y consumo de licor en espacio público regirán también el 30 de diciembre desde las 00:00 horas y hasta el 03 de enero a las 11:59 p.m.

El Distrito insiste a la ciudadanía que las reuniones familiares se lleven a cabo solamente con el círculo familiar más cercano de convivencia y en ningún caso con más de 10 personas. También, se pide restringir el consumo de licor tanto para no relajar las medidas de bioseguridad y prevención del COVID-19, como para prevenir accidentes viales o riñas que pueden alterar la tranquilidad familiar.

Se le pide a la ciudadanía intensificar las medidas de bioseguridad en esta navidad y seguir aplicando la estrategia DAR: Detecto, Aíslo y Reporto para prevenir y atender a tiempo posibles nuevos contagios.

En compañía del Secretario de Seguridad, Hugo Acero; y el Comandante de la Policía de Bogotá, Óscar Gómez Heredia; la alcaldesa Claudia López explicó las nuevas medidas y recomendaciones para las celebraciones navideñas. Estas contemplan la prohibición al expendio y consumo de alcohol en el espacio público, así como la realización de fiestas en espacio público.

La restricción a bebidas embriagantes iniciará este 23 de diciembre a las 00:00 horas y terminará el próximo 27 de diciembre a las 11:59p.m. la misma medida se retomará entre el 30 de diciembre a las 00:00 horas y hasta el 03 de enero a las 11:59 p.m.

Entre otras de las medidas, en la ciudad estarán prohibidas las fiestas en espacio público, tal como

está previsto en el Código de Policía. Dicha medida surge especialmente para las celebraciones del 24 y 31 de diciembre cuando las familias celebran Navidad y Año Nuevo. “Todos hemos tenido un año difícil y sabemos lo importante que es compartir en Navidad y cerrar este 2020 con tranquilidad, por eso no podemos relajarnos y descuidar el cuidado frente al COVID-19, ahora más que nunca tenemos que cuidarnos. Vamos a tener solamente pequeñas reuniones familiares, sin excesos de licor, manteniendo las medidas de bioseguridad y la tranquilidad en casa”, manifestó al Alcaldesa.

Adicionalmente y tal como se había anunciado anteriormente, para una Navidad segura y feliz, y en coordinación con la Gobernación de Cundinamarca; se seguirá aplicando la prohibición del uso de pólvora y solamente están autorizados los expertos para su manipulación. Por su parte, desde el Distrito no se invirtió en pirotecnia porque dichos recursos se usaron para reactivar el sector cultura.

VIENE PÁGINA ►1

... Exitoso cierre del piloto Bogotá 24 Horas

Gracias a la articulación entre sector privado y las entidades distritales, **Bogotá Productiva 24 Horas** fue el escenario perfecto para distintos tipos de comercios se activarán en horarios no convencionales. Gracias a la articulación exitosa con otras entidades y organizaciones privadas más de 1.500 ciudadanos disfrutaron de actividades culturales, educación ambiental, cuidado de animales y espacios seguros, con todos los cuidados y protocolos de bioseguridad.

Adicionalmente, se sumaron a la oferta institucional 4 notarías, 128 restaurantes y gastro bares, 21 centros de estética, 14 tiendas de conveniencia, 18 tiendas de ropa, 10 hoteles, 2 bancos, 5 casinos, 5 gimnasios y centros de bienestar, 2 librerías, 56 comercios al por menor y por mayor, 6 centros comerciales, entre otros; ubicados dentro del perímetro para brindar sus servicios en horarios no habituales.

El SuperCade Chicó también se vinculó a la estrategia con atención institucional con módulos de atención al usuario desde las 9 de la mañana hasta la media noche, donde **789** ciudadanos pudieron hacer consultas sobre liquidación de impuestos vehicular y predial, comprobantes de pago, comparendos y Registro de Información Tributaria -RIT.

Durante el piloto, en promedio 37% de los establecimientos participantes contrataron trabajadores adicionales, cerca del 50% son mujeres. La generación de empleo obedeció al aumento promedio de ventas del 35% y un incremento promedio del 21% de clien-

tes atendidos. El 28% de los participantes representan al sector gastronómico, 10% al comercio y servicios o actividades no tradicionalmente de la noche.

“El balance de Bogotá Productiva 24 Horas es positivo. Tuvimos un incremento en la asistencia de personas al sector comercial, de un 20% en horarios no conversacionales. Los centros comerciales nos informan que tienen cero reportes de casos de criminalidad o de aglomeraciones”, dijo el director de Fenalco, Juan Esteban Orrego.

La estrategia cerró con cifras positivas para la ciudad, las empresas que hicieron su testeó con el tema de carga y descarga nocturno reportaron eficiencia superior a las tres horas en los desplazamientos. Por ejemplo, 9 establecimientos OXXO lo realizaron en jornada nocturna, reportando menos accidentes y optimización de entrega de un 60% en la noche.

Para garantizar la seguridad de los ciudadanos se contó con acompañamiento permanente del Puesto de Mando Unificado, un aumento de hombres de la policía y funcionarios del Distrito trabajando en prevención y control. Asimismo, el polígono contó puntos de atención y sensibilización de la Secretaría de la Mujer y del Instituto Distrital de Turismo, una casa de justicia. Para facilitar la movilidad de los ciudadanos se dispuso de cinco rutas nuevas del SITP, **659** usuarios utilizaron estas rutas alternativas entre las 12 a.m. y las 4 a.m.

La invitación es a que la ciudadanía continúe apoyando la reactivación económica de manera responsable y participando de estas iniciativas generan oportunidades de crecimiento a empresarios y emprendedores de la ciudad.

Colombia cierra año como líder de la transformación energética sustentable en la región

Así lo anunció el ministro de Minas y Energía Diego Mesa, durante el conversatorio “Transición energética en las ciudades”, que se realizó en el marco del Ecosistema Industria y Medio Ambiente de Econexia.

Con una expectativa por más de 2.800 mega watts para 2022, el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa, anunció en el panel virtual del ecosistema Industrias y Medio Ambiente de Econexia que, “actualmente Colombia se consolida como un fuerte líder en la transformación energética de Latinoamérica, gracias al potencial en energías solares y eólicas al norte del país”.

Durante el panel, en el que asistieron representantes de la Asociación Mundial de Ciudades Energéticas, el Consejo Mundial de Energía Capítulo Colombia y alcaldes de ciudades líderes en la transformación energética como Halifax (Canadá), Aberdeen (Escocia, Reino Unido), Edberg (Dinamarca) y el alcalde de Barranquilla; el ministro de Minas y Energía confirmó que Colombia, pasó de generar menos de 50 mega watts a subastar proyectos de energías renovables por 2.500 mega watts, representando el incremento más significativo en la Región.

Lo anterior, ha impulsado que en el país se gestionen proyectos de crecimiento energético limpio y sustentable que prevén inversiones extranjeras cercanas a los 9 billones de dólares estadounidenses para los próximos dos años. Es así, que el gobierno nacional ha impulsado un amplio portafolio con incentivos fiscales y regulatorios para la inversión en el campo energético renovable.

“Hemos trabajado para crear sentencias que impulsen la transformación energética en las ciudades. De esta manera, diseñamos incentivos fiscales como el deducible del 15% en el pago de la renta hasta por 15 años para empresarios que inviertan o innoven en energías renova-

innovando en la energía renovable para preservar el ecosistema. Desde nuestra administración queremos que en un par de años la arena tenga la capacidad de generar su propia energía de manera limpia y sostenible”, señaló el Alcalde de Barranquilla, Jaime Pumarejo.

para participar como líder en la región en la exploración de energías alternativas como el hidrógeno ecológico, “el cual será vital para la descarbonización del sistema de transporte público en las grandes urbes”, explicó el funcionario. De esta manera, la meta colectiva de la región es supe-

esta razón, que el impulso desde lo local en materia de infraestructura energética inteligente, estrategias de movilidad sostenible, políticas públicas claras y alianza con habilitadores internacionales a través de estos espacios que realizamos en Econexia, la plataforma de conexiones y negocios para los diferentes sectores de la economía, son vitales para realizar una transición energética ecológica y sustentable”.

Cifras del sector energético

El sector energético, hidrocarburos (petróleo y gas) y minería mueve el 30% de las exportaciones de Colombia, representa un tercio de la inversión extranjera directa, aporta el 13% del PIB y 12% al ingreso fiscal.

Sobre Econexia

Cabe aclarar, que Econexia es el resultado del trabajo conjunto entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva - Compra lo nuestro, iNNpulsa Colombia, ProColombia, FONTUR, MinTIC, Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación de Boyacá, la Cámara de Comercio de Bogotá y Corferias con la cual esperan entregarle a las comunidad de empresarios, emprendedores y profesionales de diferentes sectores afines un espacio integral los 365 días del año, para promover alianzas, encadenamientos productivos e incentivar la reactivación económica



bles al interior del país”, afirmó el ministro.

En este sentido, Barranquilla es ejemplo del esfuerzo en incentivar la transformación energética, convirtiéndose en la primera y única ciudad del país en ser parte del Consejo Mundial de Energía, y se consolida como un referente de energías sustentables para el resto del territorio colombiano.

“Estamos apostando al mismo tiempo por la exploración costa afuera y continental de hidrocarburos (petróleo y gas), mientras continuamos

Según Pumarejo, actualmente la costa caribe del país utiliza energía térmica que proviene de dos tipos de hidrocarburos: gas y carbón, que se complementan con las hidroeléctricas al interior del país. Sin duda, Barranquilla abrirá las puertas para promocionar la política de ‘biodiversidad’ en Colombia.

Hidrógeno verde, la nueva apuesta de Colombia para 2021

Dentro de los planes de desarrollo sostenible para el país, el ministro afirmó que el gobierno nacional se prepara

rar el 56% de participación en energías limpias al 70% a nivel global para 2030. En este camino, Colombia se encuentra en alianzas con Chile y Costa Rica respectivamente, para iniciar investigaciones en energía geotérmica, biocombustibles, gas natural para la movilidad y procesos de recuperación sostenible en dichos países.

Finalmente, Juan Esteban Pérez, director ejecutivo de Corferias - Puerta de Oro concluyó: “actualmente, las urbes del mundo concentran el 60% de la población global, es por



PÁGINAS WEB
OFFSET
REDES SOCIALES
DISEÑO
GRÁFICO
WEB
IMPRESIÓN
DIGITAL
GRAN FORMATO
PROMOCIONALES
ECOLÓGICOS



Todo lo relacionado
con las artes gráficas,
páginas web y
marketing virtual
para su empresa.

320 928 4548 • 464 3711 • 321 204 4989

@alealfa23 botandohumo@gmail.com

BotandoHumoPYD botandohumo Alejandroalfaromurillo alealfa239150

www.botandohumo.com

Productos
y Servicios



Asistencia



Descarga
la App
más
completa
para los
amantes
de las
mascotas



Conferencias



Click
PETS

Google Play
DESCARGAR APP



350 500 4820

soyclickpets@clickpets.love



www.clickpets.love





Autor: Ignacio León Manjarrés | Título: (Sin título) | Dimensiones: 70 x 50 cms.
Técnica: Óleo sobre lienzo | Año: 2019 | Valor: \$ 4.800.000 | Contacto: 310 2333624



Autor: Ignacio León Manjarrés | Título: (Sin título) | Dimensiones: 100 x 70 cms.
Técnica: Óleo sobre lienzo | Año: 2019 | Valor: \$ 7.500.000 | Contacto: 310 2333624

IDARTES

Invitación para grabar proyectos de danza en las localidades

Pueden participar artistas, compañías y agrupaciones con actividades dancísticas permanentes en Bogotá

Hasta el 8 de enero de 2021 estará abierta la invitación pública para generar registro audiovisual de creación en danza para artistas con trabajo local, una iniciativa de la Gerencia de Danza del Instituto Distrital de las Artes – Idartes que busca aportar a la visibilización de las actividades creativas, así como a la memoria y labor de los artistas de la ciudad, asunto que para el sector se ha develado como un aprendizaje en el marco de la contingencia.

Los artistas, compañías y agrupaciones de los diversos lenguajes de la danza en la ciudad que estén interesados en dar a conocer sus creaciones en los territorios, se podrán inscribir a través de esta dirección web

<https://bit.ly/3rhX189> o escaneando el código QR que se encuentra en esta página, debe presentar una obra creada para su registro audiovisual; este proceso se realizará en el marco de las acciones de Orbitante Plataforma Danza Bogotá con el fin de generar una relación de colaboración e intercambio entre los artistas, las comunidades y el Idartes.

Es importante aclarar que la invitación pública está dirigida a agrupaciones con trabajo local que sea demostrable y que cuenten con una obra creada de mínimo 15 minutos y máximo 50 minutos, o varias pequeñas obras de esa misma duración que puedan proponer un circuito de circulación.

En total se apoyarán hasta 20 proyectos de diferentes localidades de Bogotá mediante acciones como

la búsqueda de un espacio de grabación para su obra, espacios de formación en producción escénica, registro fotográfico, un reel de máximo tres minutos y la grabación total de la propuesta artística. Todo esto se coordinará entre el equipo de Orbitante y los artistas seleccionados a través de reuniones de preproducción y jornadas previas de trabajo.

La selección estará a cargo de un comité curatorial que tendrá en cuenta la coherencia del proyecto presentado en relación con los objetivos de la Plataforma, su impacto y pertinencia en los territorios, la sostenibilidad y el aporte al fortalecimiento de la danza en la ciudad. Los resultados se darán a conocer el 14 de enero a través de la página web del Idartes y mediante correo electrónico a todos los seleccionados.



Cabe recordar que Orbitante Plataforma Danza Bogotá es un ecosistema de creación que busca fomentar la apropiación y circulación de la danza, así como incentivar los procesos de formación e investigación a través de diferentes estrategias que posibilitan el intercambio y la generación de conocimiento.

Oficina de prensa

El 2020 fue el año de la bici en Bogotá



Durante 2020, Bogotá avanzó a pasos agigantados en el uso de la bicicleta. Respondiendo a la necesidad inmediata de descongestionar el transporte público para prevenir el contagio del Covid 19, la administración distrital redistribuyó el espacio vial para permitirle a los ciudadanos que quisieran movilizarse en bicicleta, hacerlo de manera segura.

En el marco de esta estrategia se crearon 84 kilómetros de ciclovías temporales, de las cuales se implementaron 28 km como ciclorrutas permanentes y 46 km continúan en su condición de temporalidad. Adicionalmente, la Secretaría Distrital de Movilidad –SDM– implementó nuevas ciclorrutas (adicionales al plan establecido para responder a la pandemia) en la calle 22, calle 64C, carrera 96 y Av. 68 con Av. Las Américas, las cuales suman 6,5 km. Esta iniciativa apunta a la igualdad y a la democratización del espacio público, teniendo en cuenta que solo 3 de cada 10 bogotanos tienen vehículo particular y los 7 restantes se movilizan en transporte público, bicicle-

ta o caminando.

Durante los meses de pandemia el uso de la bici ha ido en ascenso: en abril se registraban 360.000 viajes diarios en bici, hoy la cifra asciende a 650.000, lo que significa un incremento del 80%.

El auge de la bici en Bogotá ha traído consigo un reto fundamental para la SDM: propender por la protección de la vida de los ciclistas en las vías. Si bien, en ningún tramo de ciclorruta se han registrado fatalidades con este actor vial, en lo corrido del 2020, con corte a 30 de noviembre, 65 ciclistas han perdido la vida por siniestros viales. De ahí la importancia de crear nueva ciclo infraestructura exclusiva para la bicicleta, pues evita los conflictos generados cuando los ciclistas comparten la vía con vehículos motorizados, especialmente en calzadas de altas velocidades.

La estrategia ha sido integral: a lo largo del año se han realizado 185 acciones pedagógicas en vía dirigidas a ciclistas y más de 4.200 conductores de vehículos de carga y del Sistema TransMilenio han recibido capacitaciones de seguridad vial para prote-

ger a los ciclistas en las vías. Se reforzó la oferta de las jornadas de Registro Bici Bogotá (210 realizadas durante el año) y la Secretaría de Seguridad, en alianza con las Secretarías de Movilidad y de la Mujer, y con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, crearon la primera mesa de seguridad para ciclistas.

También se destaca la realización de la XIII Semana de la bicicleta Pedalea Bogotá con más de 50 eventos y la participación de más de 192 mil ciudadanos; al igual que la instalación de los Consejos Locales y Distrital de la Bicicleta, los cuales funcionan como instancias de participación ciudadana que permite formular y realizar seguimiento a las estrategias, planes, programas y proyectos relacionados con el uso de la bicicleta en Bogotá.

“Días de Ajiaco 2020” premió al mejor plato típico de Bogotá en las 3 categorías

Con la presencia de los ganadores del concurso y de un reconocido influencer de cocina de la ciudad, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) realizó el cierre de su emblemático evento “Días de Ajiaco 2020”, con el cual impulsó durante 20 días el consumo de este plato típico bogotano entre la comunidad nacional e internacional. La reactivación de la economía y el incentivo a la preparación de este plato entre los bogotanos y el sector turístico, fueron los principales objetivos del certamen, que en su séptima versión contó con la participación de 90 restaurantes de diferentes localidades, Plazas de Mercado Distritales y municipios cercanos a Bogotá.

La actividad, realizada con todos los protocolos de bioseguridad en el Hotel Marriot, contó con la conduc-

ción de Leonardo Morán, reconocido influencer de cocina, ganador del Master Chef Colombia 2016; también hicieron parte de este evento el director del IPES, Libardo Asprilla, expertos en cocina, chefs, empresarios y proveedores de la cadena del sector turístico.

Los restaurantes ganadores en las tres categorías recibieron como premio no sólo recorridos y/o paquetes turísticos por la ciudad, para visitar y disfrutar de los atractivos turísticos de Bogotá y de la región, para máximo 5 personas, sino una asesoría técnica en marketing digital y manejo de marca, a cargo de los expertos de la agencia creativa del IDT. Así mismo, el video preparando ajiaco más votado en la red social Instagram, con el numeral #DíasDeAjiaco2020, recibió un paquete turístico por la ciudad.

“Este año decidimos extender la duración del evento, con el propósito

de reactivar el consumo de ajiaco como representante del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad, en tiempos donde la cadena turística necesita del apoyo de todos los actores. La participación de los restaurantes y de la comunidad en las tres categorías que teníamos habilitadas para el concurso fue muy amplia, lo que evidencia que la articulación del trabajo público-privado da resultados”, manifestó Karol Fajardo Mariño, directora del IDT.

El instituto felicita todos los ganadores del concurso, reconociendo su participación y aporte para resaltar el valor de este plato típico de Bogotá. Toda la información sobre los #DíasDeAjiaco2020 se encuentra en <http://www.idt.gov.co/Dias-deAjiaco>.



Ganadores del mejor Ajiaco en las tres categorías. Foto: IDT



Diagnostico, Diseño, y
acompañamiento de la
calidad de la información
financiera, **Tableros de
control automatizados**
*Cursos, charlas, asesoría
personalizada, consultoría
en Planeación Financiera y
Excel Financiero*

La percepción de las cosas se
distorsiona cuando no tienes el
enfoque ideal de lo que observas. Es
importante **ver cada ángulo** para
poder dar una mejor opinión de las
cosas, no dejarnos guiar por la
primera impresión

Hishee Salgado Morán



contactenos@ragausoft.com
3125848208 - 3124571745

Alas de Distancia: nuestra apuesta por una Bogotá Cuidadora



Estrategia Alas de Distancia. Imagen: Secretaría de Cultura

Con el fin de reforzar las medidas de auto y mutuo cuidado, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, a través de su estrategia de cultura ciudadana Alas de Distancia, promoverá en centros comerciales acciones pedagógicas que buscan evitar las aglomeraciones y mantener las acciones de cuidado en espacios cerrados al momento de realizar las compras navideñas. Igualmente, a través de estos escenarios pedagógicos de prevención de contagio, que se realizarán este miércoles 23 de diciembre en los centros comerciales Santa Fe (Suba) y El Tintal (Kennedy), de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., se les contará a los bogotanos cómo funciona el virus en espacios cerrados para que ventilen sus viviendas o los espacios de reunión de fin de año y se reiterará la importancia de reunirse en esta Navidad solo con la 'burbuja', es decir, los familiares con los que se convive. Es que, desde su lanzamiento en julio pasado, la estrategia Alas de Distancia ha

realizado 96 acciones en calle (intervenciones artísticas, pedagógicas y urbanísticas) e impactado a 281.088 personas de manera directa a través de los componentes performático y pedagógico. Con estas acciones, que tienen como protagonistas a las Aves Cuidadoras (colibríes bogotanos), se refuerza el mensaje de auto y mutuo cuidado y se hace especial énfasis en una acción prioritaria de mutuo cuidado: el distanciamiento físico. "Quiero resaltar el papel que hemos asumido como ciudadanos en estos tiempos de pandemia; los gestos cotidianos de cuidado, la forma activa de asumir el cuidado mutuo como un compromiso íntimo, la solidaridad despierta y participante con la que creamos formas de apoyo, la maravillosa respuesta cotidiana con la que todos respondimos a las necesidades inesperadas que paso a paso fue planteando el desarrollo de la pandemia", asegura Nicolás Montero Domínguez, secretario de Cultura, Recreación y Deporte.

Las acciones en calle de Alas de Distancia se han realizado en 18 localidades y en circunstancias y sectores cuyas dinámicas implican posibles aglomeraciones y, por lo tanto, un mayor riesgo de contagio: zonas de comercio formal e informal, plazas de mercado, paraderos del SITP, parques de la ciudad, centros comerciales y ferias entre otros. La estrategia ha contado con el apoyo de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño que ha implementado la estrategia ALAS en las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires. Con la estrategia hemos llegado a Corferias, la Terminal de Transportes y la Feria Buró, en donde hemos construido alianzas para acompañar y hacer recomendaciones específicas para reducir el riesgo de contagio teniendo en cuenta las particularidades de cada sitio. Su infraestructura, el tipo de actividad y el aforo esperado. Realizamos también una alianza con la Secretaría de Gobierno para la formación

de 3 mil cuidadores del espacio público, de los cuales, a la fecha, han sido formados de manera presencial aproximadamente 300 gestores de las localidades de Bosa, Usme, Antonio Nariño, Santa Fe, La Candelaria. Adicionalmente, se han llevado a cabo procesos de formación con cerca de 200 gestores de DADEP, IPES, IDRD, IDIPRON, IDPAC y SSCJ. De la mano de ALAS nos hemos articulado para desarrollar acciones en el marco de Taxis Agentes de Cuidado Covid, con la empresa Taxis Libres y el Instituto Distrital de Turismo - IDT. Gracias a esta alianza, se realizaron 4 grupos focales, un diario del conductor y diferentes sondeos en los que hemos trabajado con más de 600 taxistas. Adicionalmente, se impartieron 2 talleres para construir la narrativa de cuidado, con la participación de familiares de los taxistas, de los cuales resultaron 6 piezas comunicativas de cuidado para taxistas en época de Navidad; todo esto en alianza con la Secretaría de Movilidad.

VIENE ►2

Iván Duque Márquez, el mamarracho

Un mamarracho es alguien que ante la incapacidad de brindar respuestas claras al país y para que dejara de embarrarla en público, le cancelaron las ruedas de prensa desde marzo, en coincidencia con la pandemia, y a cambio de estas lo pusieron a aparecer de lunes a viernes en TV, diciendo cosas que le escriben en el teleprompter. Según Félix de Bedout, "en ninguna democracia del mundo los canales privados de televisión le regalan una hora diaria de su programación al presidente. En ninguna". Las ruedas de prensa en todos los países del mundo las conceden los mandatarios a los medios como parte de sus obligaciones, pues los periodistas que cubren Presidencia recogen el sentir de la opinión pública y se lo transmiten al gobernante, y este da respuestas oficiales al país. Así lo siguieron haciendo durante la pandemia presidentes tan disímiles como Andrés Manuel López Obrador en México o Donald Trump en EE.UU., pero en Colombia las eliminaron de un plumazo, y lo sorprendente es que los medios no reviran ni exigen ni preguntan cuándo volverán las ruedas de prensa de la Presidencia de la República, todos tan calladitos, tan misteriosamente calladitos... Lo que sí se ha sabido es que en remplazo de las ruedas de prensa, a Iván Duque le tienen reservado el papel es-

telar de mamarracho presidencial, cuando en cumplimiento de un contrato con RTVC estará de regreso desde enero con un programa en el que "dialoga con colombianos destacados en todos los ámbitos". De nuevo con presencia diaria, dentro de un formato al mejor estilo Hassan Nassar, lo convertirán en un remake del 'Jotamario' que cautivaba a su público con entrevistas frívolas y con las mejores frases elaboradas por un selecto grupo de libretistas. ¿Cuánto creen que nos demoraremos en volver a ver a Duque haciendo cabecitas con su entrevistado, rasgando boleros en su guitarra o ejecutando los más arriesgados pasos de merengue, salsa o reguetón? En todo caso, es para lo único que sirve. **DE REMATE:** Mi humilde opinión es que hoy la urgencia de Colombia es defender la paz, y que una fórmula Gustavo Petro presidente – Humberto de la Calle vicepresidente sería quizás inviable, pero una fórmula De la Calle presidente – Petro vicepresidente sería imbatible. Obviamente el petrismo en bloque no lo permitiría, lo tomarían como traición a la causa, pero deberían contemplarlo, así fuera desde una perspectiva de altruismo revolucionario. ¿Les quedaría muy difícil a Petro y De la Calle gobernar el país entre ambos, sin importar el orden de los factores?

Oficina de Prensa

1.500 kilos de pólvora incautada en Bogotá fueron destruidos

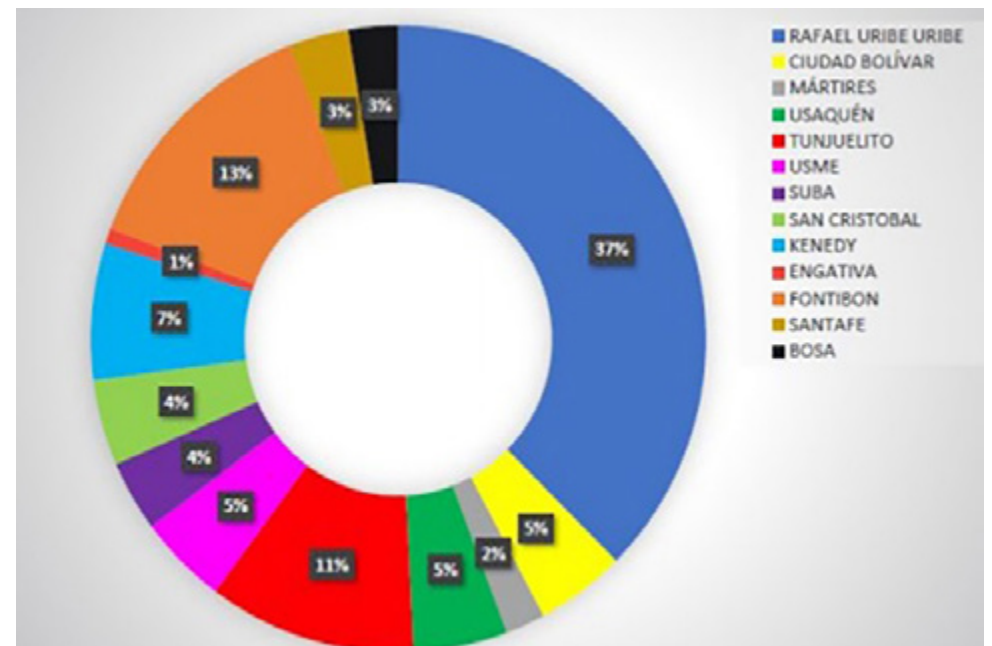


Bajo estrictas medidas de seguridad y con el uso de filtros especiales que evitan que elementos particulados puedan generar daños y emisiones, este lunes Bomberos Oficiales de Bogotá realizó la destrucción controlada de tonelada y media de pólvora sin representar ningún riesgo para la ciudadanía. En total fueron dispuestos

84.900 elementos, que incluían chispitas, volcanes, totes, voladores, entre otros, y que habían sido incautados en 34 operativos desarrollados en la capital. En lo que va corrido de noviembre y diciembre de 2020, la entidad ha incautado 384 kilos de pólvora y pirotecnia a través de distintas acciones en las que en

un esfuerzo mancomunado han intervenido las Secretarías de Seguridad, Gobierno, Movilidad y Salud, junto con Policía, e IDIGER, a través de la Comisión Intersectorial para la Prevención y Monitoreo del Uso de Pólvora en Bogotá.

Es de anotar que la localidad Rafael Uribe Uribe es la que presenta mayor número de incautaciones, con un porcentaje del 37%. Bomberos Bogotá reitera su recomendación de no usar pólvora bajo ninguna circunstancia e invita a denunciar a la línea 123 cualquier expendio, distribución o almacenamiento no autorizado de estos elementos.



Incautaciones por localidad año 2020



Formación en valores, inglés intensivo, desarrollo en la creatividad a través de las danzas, la música y el arte.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Te APOYAMOS en el CUIDADO INTEGRAL de tu hijo (a) brindándole Cariño, Confianza, Seguridad y Aprendizaje,

714 0030 - 316 5791272










**PAUTE CON
NOSOTROS**



Periódico • Portal Web



G@ Golpe de Opinión



Periódico • Portal Web

MÁS INFORMACIÓN EN



golpedeopinion



@golpe.de.opinion



golpedeopinion



GolpedeOpinion01

Carrera 23 No. 52A 27 Oficina 301 • Teléfono +1 236 2781 •
info@golpedeopinion.com.co



320 230 9285 • 312 655 0378 • 321 204 4989

www.golpedeopinion.com.co