



GOLPE DE OPINIÓN

Miembro activo
ASOPRENSACOM
MLCE AF-114

ISSN 1692-3413 Licencia Mingobierno: 1997/92

Septiembre 2017

Edic. 237

Tarifa Postal Reducida No.13
Prensa alternativa

118.354 personas visitaron ExpoCundinamarca

Oficina de prensa



El presidente Juan Manuel Santos y el gobernador de Cundinamarca Jorge Emilio Rey, entre otras personalidades, en EXPOCUNDINAMARCA

ExpoCundinamarca, además de cultura, alegría, esparcimiento y lugar de encuentro de los nacidos en su geografía, también fue el escenario para consolidar programas y proyectos que se desarrollan con el propósito de optimizar la cotidianidad de sus habitantes.

Estas son las cifras:

Acueducto Anapoima-La Mesa, un sueño hecho realidad. La suscripción de un conve-

nio interadministrativo entre el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y la Financiera del Desarrollo Territorial S.A., (Findeter), por \$29.000 millones, permitirá conectar la red del acueducto La Mesa-Anapoima, en beneficio de 41.000 usuarios.

Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. PTAR. Gracias a la firma de un convenio por \$11.000 millones, 22.000 habitantes en

el sector Cartagenita, de Facatativá, se verán beneficiados con la obra.

Firmatón de convenios: El gobierno departamental, a través del Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca, ICCU, realizó la firmatón de convenios de infraestructura con los 116 municipios, por una suma de \$283.212 millones.

Rueda de negocios: Más de 200 empresa-

rios en la rueda de negocios 'Cundinamarca competitiva y sostenible', con la participación de 140 oferentes; 70 compradores nacionales y las 15 provincias presentes.

Microempresarios con \$1.280 millones: Se realizó el cierre de la segunda convocatoria del Fondo de Emprendimiento Departamental, (FED), 'Provincias Fortalecidas', que hace posible que 113 proyectos de microempresarios se hagan realidad, gracias a un capital semilla de \$1.280 millones.

Cerca de \$20.000 millones en asignación de créditos: La Corporación Social de Cundinamarca, CSC, radicó 408 créditos por un valor cercano a los \$20.000 millones.

¡Mejoremos la prestación de los servicios públicos! Empresas Públicas de Cundinamarca, EPC, realizó un foro con la participación de 500 asistentes y expertos panelistas de nacionales e internacionales. Este espacio también permitió que el Gobernador de Cundinamarca, Jorge Rey y el gerente general de EPC Andrés Ernesto Díaz, firmaran, junto con los asistentes, el decálogo "Mi compromiso para la prestación adecuada en los servicios públicos".

Pasa pág. 4

HOTEL
EL CAMPIN

Salones para EVENTOS
con capacidad desde 20
a 60 personas, equipados
a la medida de sus
necesidades.



CRA. 25 # 52 - 35 BOGOTÁ - RESERVAS: 349 16 16 EXT:116 / CEL: 315 381 8150



Jueves Viernes
Sábados
Música en vivo



- Capuchino - Espresso
- Tinto - Jugos
- Aromáticas - Licores

CALLE 53 No. 24 - 37 Local 3
GALERÍAS - BOGOTÁ

Atención digna y de calidad para adultos mayores



Hernán Padilla

Para la administración del alcalde Enrique Peñalosa es una prioridad que las personas mayores tengan una atención digna y de calidad. Quiere que los bogotanos envejecan en una ciudad que los respete y los valore, como lo anunció en su discurso de posesión: Una sociedad civilizada debe ser especialmente protectora de los ciudadanos más vulnerables.

En el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos incluyeron programas destinados a atender a la población mayor y asignaron recursos que superan los 700.000 millones de pesos para el cuatrienio 2016 – 2019.

Lograron que en un esfuerzo conjunto entre la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Integración Social, los Fondos de Desarrollo Local y la Nación, más de 131.000 personas mayores reciban apoyos

económicos, desarrollar programas para disminuir los niveles de vulnerabilidad social y económica, garantizando sus necesidades básicas a través de vivienda, servicios de salud integral, cultura, recreación y deporte.

Adicionalmente, están incrementando la atención en los Centros Día, y esperan atender a más de 38.000 personas en los próximos tres años.

Igualmente, en las 20 localidades instalaron Consejos Locales de Sabios y Sabias, espacios de participación para personas mayores de 60 años, donde pueden ejercer un control social a dichas políticas públicas.

Ustedes han construido con trabajo y sacrificio a la Bogotá de hoy, les agradezco lo que han hecho y haremos todo lo que esté a nuestro alcance para apoyarlos, ratificó el alcalde Peñalosa.

Cra. 23 No. 52A - 27 Ofc. 301 Telefax: 6040743 - Cel. 311 854 1668 - 320 230 9285
E-mail: golpeopinion@hotmail.com Web Site: <http://www.golpedeopinion.com.co>

Teusaquillo - Bogotá - Colombia



LAS OPINIONES DE LOS COLUMNISTAS NO NECESARIAMENTE
REFLEJAN LA POSICIÓN EDITORIAL DEL PERIÓDICO

Hernán Padilla
Director - Editor

Relaciones públicas
Francisco J. Padilla

Diagramación
Felipe Padilla Z.

Impresión
Editorial **ASOPRENSACOM**

Primera Mapatón para ciclistas en Bogotá

Oficina de Prensa

El próximo 1 de octubre, en el marco de la X Semana de la Bici, se llevará a cabo en Bogotá la primera Mapatón para ciclistas, con la cual se buscará capturar la información que sea posible en torno a las CicloRutas de la ciudad.

tendrán la oportunidad de conocer todos los detalles de este evento que cuenta con el apoyo de la Secretaría de Movilidad, la Alta Consejería Distrital TIC, la Secretaría Distrital de la Mujer y el Instituto de Desarrollo Urbano.



La meta es mapear unos 160 kilómetros de CicloRutas y ciclovías a través de fotografías que los usuarios aporten en 8 circuitos que partirán desde los parques metropolitanos Simón Bolívar, Timiza y El Country.

El evento es organizado por la oficina de Infraestructura de Datos Especiales del Distrito Capital (IDECA), en alianza con la firma Mapi-lary, la cual ofrece varias modalidades de captura de fotos caminando, en bicicletas y a motor.

El lanzamiento oficial se llevará a cabo este 27 de septiembre, a las 7:30 de la noche, en la biblioteca Virgilio Barco. Allí las personas

Los interesados en participar en esta Mapatón se pueden escribir en el siguiente enlace: <http://cort.as/zl0A>. Asistir a la sesión introductoria el 27 de septiembre en la biblioteca Virgilio Barco y llegar el 1 de octubre a las 10.00 de la mañana a los puntos de encuentro en los parques Simón Bolívar (Plazoleta de Eventos), Timiza (pista de patinaje) y El Country (Entrada calle 127), con su bicicleta, su teléfono móvil y muchas ganas de recorrer la ciudad.

Los resultados de este evento se podrán visualizar a través del portal Mapas de Bogotá <http://mapas.bogota.gov.co/>.

El Distrito participa en la cumbre Colombia 4.0

Oficina de Prensa

Con el objetivo de dar a conocer los adelantos en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), economía digital e industrias colaborativas, el Distrito decidió participar en la cumbre Colombia 4.0, evento que congrega a toda la industria creativa del país hasta el próximo 23 de septiembre.

A través de su stand el Distrito está presente con los dos laboratorios digitales que hay en la ciudad: los de las universidades Nacional y EAN. Y en el cual se están exponiendo proyectos que se han desarrollado en las localidades de Bogotá, y de los cuales han surgido productos, ideas y propuestas para solucionar a través de la tecnología los retos de la ciudad y de las comunidades.

"Estamos muy contentos de que el Distrito Capital sea la sede de

Colombia 4.0, un proyecto que va encaminado a orientar, difundir y divulgar todos los proyectos de contenidos digitales, plataformas y nuevos desarrollos de nuestra industria digital y que fomentan el crecimiento de esta economía y destacan a Bogotá como líder en este campo", destacó Sergio Martínez, alto Consejero Distrital. También se exhibirán todas las propuestas que han hecho los ciudadanos para graduarse de los cursos de formación que, a través de estos laboratorios, se han hecho en contenidos digitales.

Hasta el momento 7.500 ciudadanos se han formado en TIC a través de estos aliados. Además se han visitado 20 localidades, se ha mapeado la situación TIC de la ciudad y de las localidades y se han hecho pruebas pilotos en 5

Pasa pág. 4

"Así como los demás sectores productivos y creativos, la publicidad debe montarse al bus de la economía digital"

Oficina de Prensa

El Ministro TIC, David Luna, resaltó en su conferencia 'El poder de la publicidad digital', realizada en el marco de Colombia 4.0, que los publicistas tienen una oportunidad de oro para conectarse mejor con los clientes y mejorar sus estrategias gracias a las nuevas tecnologías.



El Ministro TIC David Luna, Corferias en COLOMBIA 4.0

"Hay una nueva oportunidad para la publicidad. Gracias al aumento de conexiones que hemos logrado en el país, más de 28 millones en la actualidad, Internet se ha convertido en el principal medio de interacción entre los colombianos", señaló el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), David Luna, en su conferencia desarrollada el track de Publicidad Digital y Monetización de Colombia 4.0, la cumbre del industrias creativas digitales más importante del país.

"Los teléfonos inteligentes le han dado mucho más poder a Internet como canal de publicidad, pues abrieron la puerta a ofrecer productos todos los días y a toda hora. De hecho, los ingresos publicitarios del formato móvil en el 2016 fueron el 46% del total, mientras los de escritorio fueron el 54%. De acuerdo con la Gran Encuesta TIC 2017, el 72% las personas tiene acceso a Internet en el país gracias a un smartphone", resaltó el Jefe de la Cartera TIC.

Las nuevas tendencias en publicidad apuntan a first mobile (publicidad diseñada principalmente para móviles), realidad virtual, intelligen-

cia artificial e inbound marketing, pero las redes sociales aún tienen el reinado del sector, pues concentran el 28% de la inversión.

"La clave de estos resultados es la reciprocidad. Las redes sociales permiten que la comunicación sea multidireccional. Esta es una gran ventaja para los publicistas, pues pueden crear un verdadero vínculo con el cliente o les permite hacer correcciones de la estrategia sobre la marcha", indicó el Jefe de la Cartera TIC.

El Ministro dijo, además, que son muchas las herramientas que se pueden aprovechar, como el Big Data, para sacarle el jugo a la publicidad digital y así informar las 24 horas del día. "La publicidad como los demás sectores productivos y creativos, debe montarse al bus de la economía digital, innovar y apropiarse de la tecnología, para ser más competitivos", señaló.

El Funcionario concluyó hablando de uno de los riesgos que actualmente hay en la red y son las noticias falsas. Indicó que en los medios en este momento tienen la oportunidad de explotar la confianza para enfrentar este fenómeno.



DROGUERIAS Y MINIMARKETS

más para todos

NUEVO PUNTO DE VENTA EN

BOGOTÁ

Carrera 22 No. 45B - 44
PALERMO

Domicilios : 756 - 0555



Viene pág. 3

El Distrito participa en la cumbre Colombia 4.0

colegios donde los niños crearon proyectos a través de la robótica. Igualmente se han desarrollado cinco aplicaciones para la ciudad como SofiAPP, Cambalachea y ConectAPP, entre otras,

nen acceso a ruedas de negocios en las que podrán generar una red de aliados que les permita potenciar ejercicios de empoderamiento digital y de innovación.



Stand de la Alcaldía Mayor de Bogotá - Colombia 4.0 en CORFERIAS

que tienen como fin zonas wifi, protección de la mujer y otros temas de interés general.

Los interesados en participar en este espacio pueden registrarse a través de la página oficial del evento <http://www.col40.co> o ver las diferentes conferencias vía streaming.

Durante este evento los emprendedores bogotanos tie-



Tienda Bar Donde Jota

**El mejor ambiente.
Las mejores bebidas.
La mejor música.**

Calle 53 # 27A - 43
Galerías



Viene pág. 1

118.354 personas visitaron ExpoCundinamarca

Por una Cundinamarca incluyente y sostenible. Alrededor de 150 personas asistieron a este foro, realizado por las secretarías de Ambiente y de Cooperación y Enlace Institucional, para acercar y estrechar lazos entre los diferentes actores a fin de lograr construir un departamento incluyente y sostenible.

Un ciclopaseo familiar. Cerca de 5.000 personas acudieron masivamente a participar en la Bicitravesía, a través de los más bellos paisajes entre en Tabio y Chía.

Recursos para la música. \$30 millones de llevó el municipio de Sibate como la mejor colonia en desarrollo de la Feria de las Colonias. Pacho se llevó \$20 millones y Cajicá, Lenguaque y Soacha \$15 millones cada uno. Los recursos se invertirán en proyectos de apoyo a la música.

El Día del Pensionado. Cerca de 1.200 adultos vinculados a la Unidad Administrativa Especial de Pensiones de Cundinamarca, celebraron su fecha por primera vez en Cundinamarca y, además, se hizo la rendición de cuentas de la Unidad Administrativa Especial de Pensiones de Cundinamarca en la que se destaca el incremento de 3.000 adultos inscritos al programa de Beneficios Económicos Periódicos Sociales, BEPS, en el año 2015, a 26.000 en 2017.

Moneda conmemorativa. El Banco de la República presentó la nueva moneda de \$5.000 alusiva a la conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Cundinamarca con la imagen de Antonio Nariño y del escudo cundinamarqués, moneda que tiene una edición limitada. Más recursos para la salud. La Lotería de Cundinamarca reportó ventas, en ExpoCundinamarca, de 2.600 billetes

por un monto de \$31.200.000 que serán destinados al fortalecimiento del sector salud.

Emprendimiento y la autonomía económica de las mujeres. Cuarenta proyectos productivos de mujeres cundinamarquesas en condiciones de vulnerabilidad participaron gracias al apoyo de la secretaría departamental de la Mujer y Equidad de Género.

Mercados campesinos: 46 productores de 26 municipios realizaron ventas por \$35.364.300.

"Tras bambalinas"

- Varios meses de arduo trabajo y extensas jornadas de planeación. Más de 200 diseños gráficos y piezas publicitarias.

- Gira por 32 municipios de las 15 provincias en lo que fue denominado la "Ruta W ExpoCundinamarca" de la mano de los aliados estratégicos.

- Organización y convocatoria a eventos previos; presentación y lanzamiento en el parque Bicentenario.

- Montaje de todos los escenarios; cinco grandes carpas que dieron vida a las rutas turísticas del departamento; además de espacios para experiencias virtuales, tarimas, plaoletas, ruedas de negocios, sala de prensa y de eventos académicos.

- 48 grupos de trabajo que durante dos meses realizaron la adecuación de zonas verdes y otras, en los 52.000 metros cuadrados del hipódromo de los Andes, en el municipio de Chía.

- Las 24 horas de cuatro días previos a la feria, fueron retocadas estructuras inspiradas en la belleza del departamento, para lo cual se dispusieron más de 120 dispositivos de luces, sonido y 450 kilovatios de energía por subestación (diferentes escenarios).

Relojería y Joyería



Jorge Sarmiento

• PILAS PARA RELOJ • CALCULADORAS • REPARACIÓN

Calle 53 No. 27A - 41 • Tel.: 4682153

Cra. 24 No. 51 - 69 • Tel.: 8002653

☎ 311 5064890